

Relatório de  
atividades

# 2025



# Sumário

Mensagem da Liderança	03	Eixo Jovens Talentos	30
O Grupo Orizon	05	Prêmio Geração 360°	31
Quem Somos	06	Outras Atividades	34
Nosso Propósito	07	Conexão com Universidades	35
Nosso Fazer	08	Compromisso com os Territórios	36
Resultados 2025	09	Fortalecimento do Ecossistema de Impacto	37
Territórios	11	Relacionamento Institucional	39
Eixos de Atuação	12	Parcerias 2025	39
Eixo Educação Ambiental	14	Comunicação Institucional	40
Experiência Circular	15	Balanço Financeiro	42
Jornada x Orizon	17	Comercialização Créditos de Carbono	44
Escolas em Rede	19	Quem Faz	45
Eixo Comunidade e Desenvolvimento Local	21		
Desafio Comunidade Sustentável	22		
Impulso Programa Voluntariado	24		
Diagnóstico Socioeconômico	26		
Eixo Cultura da Circularidade e de Baixo Carbono	27		
Inspiral	28		



# Mensagem da Liderança

## VALOR QUE TRANSFORMA

O cenário global impõe escolhas cada vez mais urgentes. Diante do avanço das mudanças climáticas e da crescente pressão sobre os recursos naturais, torna-se evidente que desenvolvimento e sustentabilidade precisam caminhar juntos. No Grupo Orizon, essa visão orienta nossas decisões e se traduz, diariamente, em soluções que unem inovação, valorização de resíduos e geração de impacto positivo para a sociedade.

Em 2025, esse compromisso se manifestou de forma ainda mais integrada. Com 18 Ecoparques distribuídos em 12 estados brasileiros, seguimos atuando no centro de uma transformação que vai além das operações e fortalece conexões entre a agenda ambiental e o desenvolvimento social dos territórios onde estamos presentes. O sucesso na comercialização de créditos de carbono em 2025, aliado ao financiamento de projetos sociais por meio do Instituto Orizon Social, representa um modelo pioneiro do qual temos muito orgulho. Mais do que um resultado de negócio, esse ciclo demonstra como sustentabilidade, inovação e impacto social podem gerar valor de forma integrada.

O Instituto Orizon Social, que chegou ao seu terceiro ano de atuação, ultrapassou a marca de 170 mil pessoas impactadas desde sua criação. Para se ter dimensão do

quanto estamos evoluindo ano após ano, apenas em 2025 foram 69 mil pessoas impactadas em 47 municípios brasileiros. Esse resultado crescente é fruto de uma estratégia corporativa que enxerga transformação socioambiental não como acessório, mas como parte essencial do negócio. Projetos como o Experiência Circular, o Prêmio Geração 360° e o Desafio Comunidade Sustentável materializam essa visão, conectando educação, inovação e comunidade em um só movimento.

O Instituto também esteve presente em espaços estratégicos de debate e construção coletiva sobre sustentabilidade e desenvolvimento socioambiental, contribuindo ativamente para discussões relevantes do setor – inclusive em Belém, durante a COP30 – e reafirmando que a resposta à crise climática exige atuação territorial, diálogo e formação de consciência.

Ao longo do ano, estivemos em universidades, escolas e comunidades, fortalecendo conexões e incentivando o protagonismo social nos diferentes territórios e contextos em que estamos presentes. Estivemos onde a transformação começa: nas pessoas, nas novas gerações, nas comunidades onde atuamos.



Milton Pilão,  
CEO, Grupo Orizon

**Em 2026, seguiremos investindo nas juventudes, nos territórios e nas parcerias que tornam possível um futuro mais sustentável. Temos muitas novidades e muito mais valor para entregar para a sociedade.**



# Mensagem da Liderança

## **TRANSFORMAR COMEÇA COM AS PESSOAS**

Em 2025, reforçamos uma convicção que acompanha a trajetória do Instituto Orizon Social desde a sua criação: quando jovens reconhecem seu potencial de transformação, novas possibilidades emergem para os territórios, para as comunidades e para o futuro.

As juventudes são o presente em movimento. O Instituto Orizon Social existe para impulsionar esse movimento, oferecendo estrutura, metodologia e confiança para que jovens de diferentes territórios possam se tornar protagonistas de transformações reais.

No Programa Experiência Circular, estudantes participaram de vivências teóricas e práticas sobre gestão de resíduos e economia circular em 11 Ecoparques do Grupo Orizon, totalizando 161 visitas. No Prêmio Geração 360°, 168 alunos de 34 universidades produziram soluções concretas de Economia Circular, que vão desde bioinseticidas produzidos a partir de sementes de graviola até sistemas de resfriamento com cerâmica reciclada. No Desafio Comunidade Sustentável, 6 projetos de comunidades atendidas pela Orizon foram apoiados pelo Instituto.

Também ampliamos nossa atuação em programas educativos, sociais e culturais, fortalecendo iniciativas como o Programa Escolas em Rede e o Programa

Inspiral, que, além de apresentações teatrais, realizou seu primeiro Festival das Juventudes, reunindo universitários em um dia de atividades culturais conectadas à sustentabilidade.

Outro marco importante do ano foi o lançamento do Impulso – Programa de Voluntariado, que mobilizou colaboradores dos Ecoparques de Paulínia e Jaboatão dos Guararapes em ações de impacto social e fortalecimento comunitário, reforçando nosso entendimento de que a transformação também acontece quando pessoas se mobilizam em torno de causas coletivas.

Ao longo deste ciclo, o Instituto Orizon Social também avançou de forma significativa em seu posicionamento institucional. Passamos a ocupar espaços cada vez mais relevantes de debate e construção coletiva sobre sustentabilidade, investimento social privado e desenvolvimento territorial, participando de agendas nacionais e internacionais ao lado de organizações, universidades e lideranças comprometidas com a transformação socioambiental. A participação em encontros como a conferência promovida pela Latimpro, na Colômbia, e em discussões realizadas durante a COP30 reforça esse movimento de amadurecimento institucional, ampliação de conexões e fortalecimento da nossa atuação em rede.



**Paulo Laguardia,**  
Diretor Executivo,  
Instituto Orizon Social

**É gratificante perceber como o Instituto ganha força no ecossistema de investimento social privado e vem sendo reconhecido pelo trabalho realizado. Porque transformar começa com as pessoas. Começa quando criamos oportunidades para que jovens, educadores, lideranças comunitárias e colaboradores se reconheçam como parte ativa das mudanças que desejam construir.**



Foto por DIVULGAÇÃO ORIZON

# O Grupo Orizon

O **Grupo Orizon** é uma empresa brasileira referência em gestão e valorização de resíduos, com capital aberto na B3 e **presença em**

**12 estados brasileiros**  
por meio de **18 Ecoparques**.

A companhia entrega à sociedade **inovação, tecnologia e soluções sustentáveis** para diferentes cadeias de produção e consumo, destinando mais de **10 milhões** de toneladas de resíduos por ano de forma ambientalmente adequada.

O portfólio do Grupo abrange **soluções completas para o tratamento e a destinação final dos resíduos**, incluindo a captura do biogás e a geração de créditos de carbono. A divisão de energia e combustíveis renováveis transforma o biogás em energia elétrica ou o purifica em biometano.

Na vertical de economia circular, o Grupo promove a **separação de materiais recicláveis que retornam à cadeia produtiva**, produz fertilizantes orgânicos e combustível derivado de resíduo (CDR) por meio de processo de blendagem em suas plantas de coprocessamento.

Com papel estratégico na transição energética do país e no fortalecimento do Marco do Saneamento, o Grupo Orizon **contribui para o encerramento de lixões e para a preservação ambiental**, a qualidade de vida e a saúde das pessoas.

Por meio do **Instituto Orizon Social**, financiado parcialmente por um percentual da receita proveniente da venda de créditos de carbono, reafirma seu **compromisso com o desenvolvimento social e ambiental nas comunidades** onde atua, com atenção especial às juventudes.



# Quem Somos

Criado pelo Grupo Orizon, o Instituto Orizon Social iniciou suas atividades em 2023 como uma organização sem fins lucrativos dedicada ao fortalecimento do protagonismo das novas gerações como agentes de transformação social, ambiental e econômica. Desde então, atua com foco na promoção de impactos positivos, desenvolvendo iniciativas que incentivam a construção de uma sociedade mais sustentável, alinhada à economia circular e à transição para modelos de baixo carbono.

Por meio de ações afirmativas realizadas em escolas, universidades e comunidades, o Instituto estimula o engajamento das juventudes na criação de soluções inovadoras para os desafios contemporâneos. Seus programas valorizam a educação, o senso de pertencimento e a participação ativa, ampliando oportunidades e fortalecendo vínculos entre pessoas, territórios e comunidades.

**Orientado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e por uma visão sistêmica diante dos desafios sociais e climáticos atuais, o Instituto Orizon Social amplia sua presença em diferentes estados brasileiros por meio de uma rede colaborativa de parceiros comprometidos com a geração de impacto positivo. Dessa forma, promove conexões, fortalece comunidades e reafirma o compromisso com a construção de um futuro mais inclusivo e sustentável.**





# Nosso Propósito

Impulsionar as novas gerações como promotoras de transformações disruptivas em direção a uma sociedade mais sustentável, uma economia mais circular e de baixo carbono.

**Transformações sociais,  
ambientais e econômicas.**

**Soluções inovadoras  
para os desafios  
contemporâneos.**

**Sociedade mais justa,  
resiliente e inclusiva.**

**Valor duradouro para  
os territórios e suas  
comunidades.**





# Nosso Fazer

A atuação do Instituto Orizon Social é estruturada a partir de quatro pilares estratégicos que orientam o planejamento, a implementação e a avaliação de suas iniciativas. Esses pilares foram definidos com base em sua Teoria da Mudança, instrumento que estabelece diretrizes de médio e longo prazo, evidencia o propósito institucional e fortalece a coerência entre suas ações e os impactos sociais, ambientais e educacionais que busca promover.

Alinhado a essa estratégia, o Instituto desenvolve programas que dialogam diretamente com seus objetivos institucionais, assegurando consistência, intencionalidade e geração de valor nos territórios onde atua.

**A organização também se orienta por princípios norteadores que permeiam todas as etapas de suas atividades, guiando decisões, relações e práticas, sempre com foco na promoção de impactos positivos, no fortalecimento comunitário e na construção de soluções sustentáveis.**



Foto por BEATRIZ FREITAS



# Resultados 2025



# Resultados 2025

 **69.068** Beneficiados diretos e indiretos

 **153** Instituições Alcançadas

 **47** Municípios Alcançados

 **18** Unidades Orizon atendidas

 **R\$1.9M** Investidos em Projetos Socioambientais

Foto por **RODRIGO CAMARGO**





# Territórios



## Centro-Oeste

Aparecida de Goiânia/GO  
Cuiabá/MT



## Norte

Porto Velho/RO



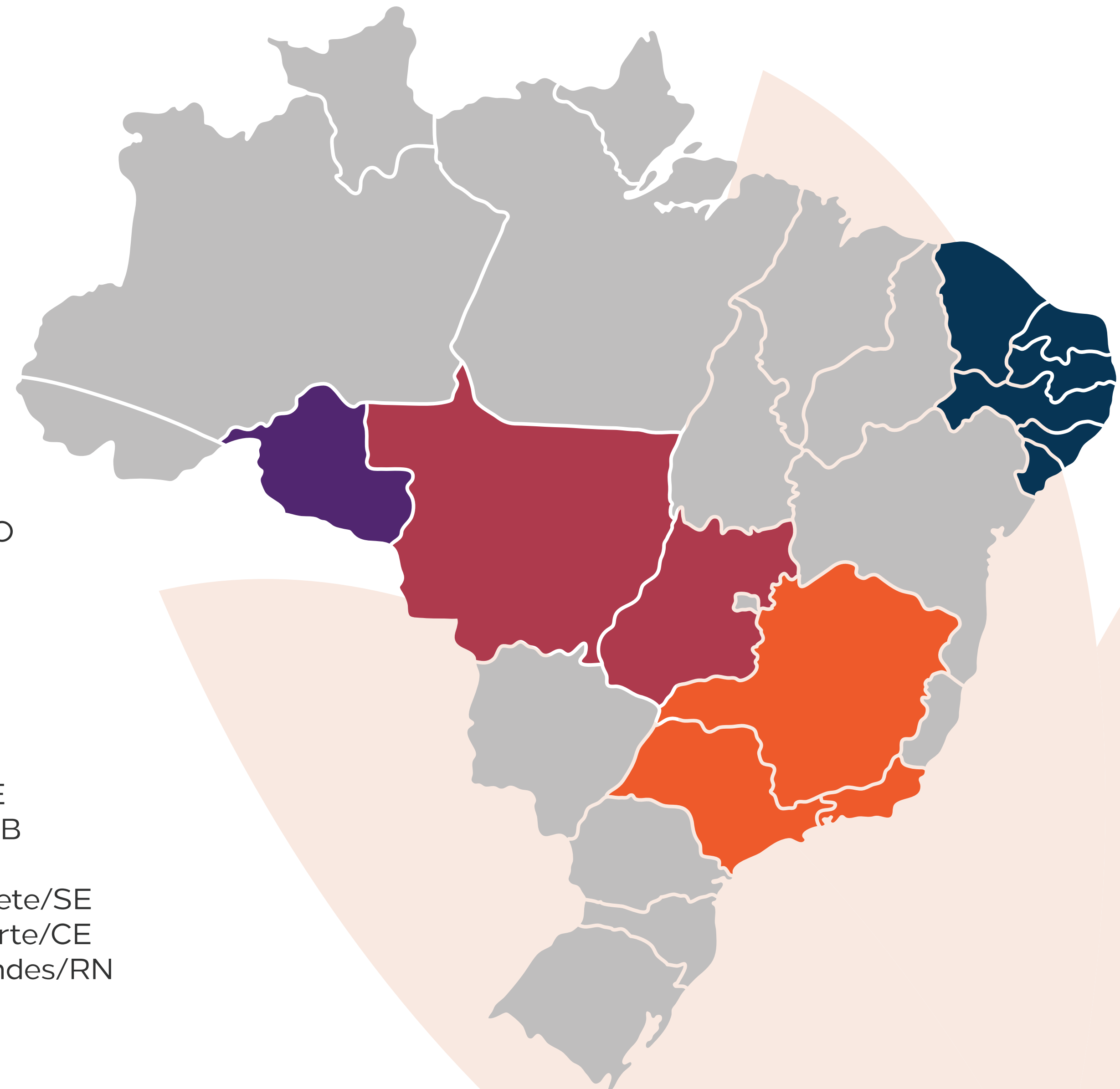
## Sudeste

Barra Mansa/RJ  
Barueri/SP  
Itapevi/SP  
Nova Iguaçu/RJ  
Paulínia/SP  
Santa Luzia/MG  
São Gonçalo/RJ  
Sorocaba/SP  
Tremembé/SP



## Nordeste

Jaboatão dos  
Guararapes/PE  
João Pessoa/PB  
Maceió/AL  
Rosário do Catete/SE  
Juazeiro do Norte/CE  
Rodolfo Fernandes/RN





# Eixos de Atuação



# Eixos de Atuação

## EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Promover a educação ambiental, transformando as escolas nos territórios das unidades Orizon em parceiras do clima.

## CULTURA DA CIRCULARIDADE E DE BAIXO CARBONO

Promover a cultura da circularidade e de baixo carbono, provocando um novo mindset entre as juventudes.

## COMUNIDADES E DESENVOLVIMENTO LOCAL

Apoiar os territórios parceiros da Orizon na implementação de soluções locais de desenvolvimento sustentável.

## JOVENS TALENTOS

Reconhecer e apoiar jovens talentos que estejam interessados em inovar e trabalhar com economia circular e de baixo carbono.





## Programas do Eixo

# Educação Ambiental



### Experiência Circular

#### OBJETIVO

Disseminar conhecimento em economia circular, gestão de resíduos e mudanças climáticas de forma lúdica, acolhedora e imersiva nos Ecoparques do Grupo Orizon.

#### PÚBLICO

Estudantes do Ensino Fundamental II, Ensino Médio e Universitário.



### Jornada X Orizon

#### OBJETIVO

Transformar a sala de aula em um território de exploração e aprendizado, despertar descobertas e reflexões nos jovens sobre temas socioambientais.

#### PÚBLICO

Estudantes dos anos finais do Fundamental II (8ºs e 9º anos) e Ensino Médio/Técnico.



### Escolas em Rede

#### OBJETIVO

O Projeto tem como missão conectar e fortalecer profissionais da educação de diferentes regiões do Brasil em torno da agenda da sustentabilidade, educação ambiental climática e economia circular.

#### PÚBLICO

Diretores, coordenadores e professores de escolas públicas brasileiras.



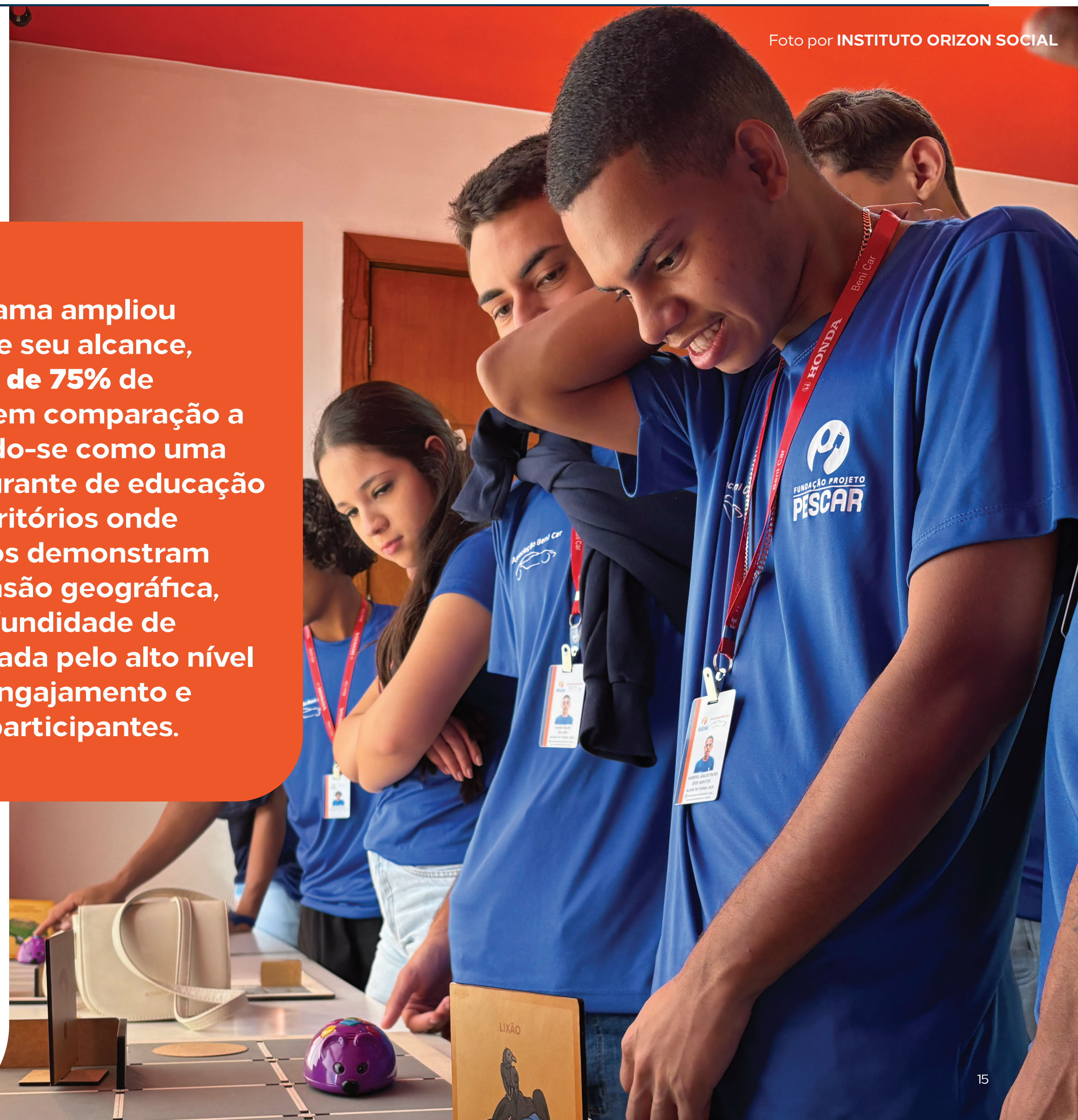
## Eixo Educação Ambiental

# Experiência Circular

O Programa Experiência Circular é uma iniciativa de educação ambiental que proporciona vivências teóricas e práticas sobre Gestão de Resíduos e Economia Circular por meio de visitas guiadas aos Ecoparques do Grupo Orizon. A proposta vai além da sensibilização: busca promover reflexão crítica sobre economia linear, hábitos de consumo, responsabilidade compartilhada e o papel de cada indivíduo na construção de um futuro mais sustentável.

Ao longo das visitas, estudantes e educadores têm a oportunidade de compreender, na prática, a diferença entre lixão e aterro sanitário, os impactos ambientais do descarte inadequado e as possibilidades de transformação dos resíduos em recursos. A experiência conecta teoria e prática, aproximando os participantes das soluções reais que já existem e estimulando mudanças de comportamento.

**Em 2025, o Programa ampliou significativamente seu alcance, com um aumento de 75% de visitas recebidas em comparação a 2024, consolidando-se como uma estratégia estruturante de educação ambiental nos territórios onde atua. Os resultados demonstram não apenas expansão geográfica, mas também profundidade de impacto, evidenciada pelo alto nível de aprendizado, engajamento e mobilização dos participantes.**





## Eixo Educação Ambiental

# Experiência Circular

### Resultados quantitativos

Em 2025, o Programa alcançou:

- **161 visitas realizadas**
- **69 instituições participantes**
- **31 municípios alcançados**
- **11 Ecoparques receberam visitas**
- **3.765 beneficiados diretos**
- **15.060 beneficiados indiretos**

Esses números representam uma rede crescente de aprendizado, mobilização e multiplicação de conhecimento nos territórios onde o Programa atua.

### Aprendizado e Motivação

Após a visita é realizada uma pesquisa de satisfação, cujos dados coletados revelam forte impacto educativo:

- Média de **4,6/5** no indicador “Quanto você aprendeu sobre resíduos”.
- Média de **4,3/5** no indicador de motivação para mudança de hábitos sustentáveis.
- A maioria dos participantes declarou ter se sentido motivada ou muito motivada a rever suas práticas cotidianas após a experiência.

Esses resultados demonstram que a vivência prática potencializa o entendimento técnico e fortalece o engajamento individual.

### Principais Reflexões dos Participantes

Entre as reflexões mais recorrentes destacadas após as visitas, estão

- **Diferença entre lixão e aterro sanitário**
- **Novas formas de transformar resíduos em recursos**
- **Importância da Economia Circular**
- **Relação entre resíduos e mudanças climáticas**
- **Ações que podem começar dentro de casa**
- **Impactos no estilo de vida atual e nos hábitos de consumo**

Os relatos indicam que o Programa não apenas informa, mas provoca consciência crítica e senso de corresponsabilidade.



## Eixo Educação Ambiental

# Jornada X Orizon

A Jornada X Orizon é um Projeto do Instituto Orizon Social criado através da metodologia desenvolvida pela ONG Livelab, uma gincana ambiental que convida os estudantes a atuarem como protagonistas na solução de problemas de suas comunidades, com foco no ciclo dos resíduos sólidos, na economia circular e no papel da juventude na construção de um futuro mais sustentável. Por meio de missões criativas, intervenções práticas e ações de impacto real, os estudantes são convidados a se organizarem, buscarem recursos e parcerias para promoverem transformações em suas escolas e comunidades, mostrando que cuidar do meio ambiente começa com atitudes locais, coletivas e possíveis.

Na sua 3ª edição, o projeto contemplou três municípios - Tremembé (SP), Aparecida de Goiânia (GO) e João Pessoa (PB), e envolveu seis instituições na realização da Jornada X Orizon 2025. Por meio de provas

transdisciplinares que integraram dimensões ambientais, sociais, culturais e esportivas, as instituições promoveram as Gincanas X junto às suas comunidades nos meses de maio e junho, com foco no fortalecimento da conexão e do engajamento de estudantes e educadores em pautas socioambientais.

### Instituições participantes:

#### Tremembé/SP

- EMEF Jeronymo de Souza Filho
- EMEF Profª Emilia de Moura Marcondes

#### Aparecida de Goiânia/GO

- ONG Terra Livre
- Projeto Semear

#### João Pessoa/PB

- ECITE Cônego Nicodemos Neves
- EEEFM Prof. Orlando Cavalcanti Gomes





## Eixo Educação Ambiental

# Jornada X Orizon

### Resultados

Parceiro Técnico: LiveLab



6

Instituições contempladas, sendo **4 escolas** e **2 ONGs**



1.396

Beneficiados Diretos



6.874

Beneficiados Indiretos



68

Jovens e educadores incentivados a tomarem posições de lideranças



Atuação em **3 municípios:**

Tremembé (SP), Aparecida de Goiânia (GO) e João Pessoa (PB)

A Jornada X Orizon mostrou aos participantes que a força do coletivo é capaz de transformar realidades, e que a união do grupo gera resultados concretos. As atividades realizadas fora da sala de aula despertaram ainda mais o interesse dos estudantes, reforçando a ideia de que cada jovem pode fazer a diferença. A formação de equipes com diferentes perfis promoveu a convivência em grupos heterogêneos e colaborativos, e a experiência como um todo revelou que a cooperação superou todas as expectativas.

**EMEF PROFª EMILIA DE MOURA MARCONDES**

O maior impacto nessa escola foi a formação de uma consciência coletiva e transformadora entre os estudantes. Por meio da educação ambiental na prática, da solidariedade com a comunidade e do desenvolvimento de valores como cooperação e persistência, os alunos passaram a compreender seu papel como agentes de mudança, conectando o aprendizado à vida real e ampliando seu compromisso com o meio ambiente e o bem comum.

**ECITE CÔNEGO NICODEMOS NEVES**



## Eixo Educação Ambiental

# Escolas em Rede

Cada vez mais se faz necessário que as escolas estejam preparadas e adaptadas para enfrentar a crise climática e os desafios socioambientais. Nesse contexto, a educação assume papel estratégico na consolidação de práticas alinhadas à educação ambiental climática. Assim, foi criado o **Programa Escolas em Rede**, que tem como missão conectar e fortalecer profissionais da educação de diferentes regiões do país em torno da agenda da sustentabilidade. Por meio de uma jornada formativa híbrida, o Programa promove o intercâmbio de experiências, o aprofundamento conceitual e a construção colaborativa de soluções pedagógicas alinhadas aos desafios socioambientais atuais.

O Programa Escolas em Rede chega à sua 2ª edição em 2025, com o propósito de promover o diálogo entre educadores, especialistas e gestores, valorizando a diversidade dos contextos educacionais e o trabalho em rede. Para esta edição, o percurso formativo proposto contou com quatro encontros, sendo:

### **FELIPE SANTOS** | Tema: Educação Ambiental Climática

Pesquisador no Cemaden Educação, Sócio-Fundador e coordenador de projetos socioambientais no Metamorphosis Transformando, e Doutorando em Desastres Naturais pela UNESP e Cemaden

### **GIOVANA BARBOSA** | Tema: Construindo Escolas Resilientes

Educadora e pesquisadora, fundadora da Apoema -Educação, Direitos Humanos e Sustentabilidade.

### **FERNANDA LAZAR** | Tema: Cidadania Ambiental na Juventude

Educadora Socioambiental, pesquisadora do projeto Educom & Clima (ECA/USP).

### **MARIA CASTELLANO** | Tema: Transformação Climática nas Escolas

Mestre e Doutora em Ciência Ambiental pela Universidade de São Paulo, com Pós-doutorado na ESALQ/USP. Consultora em Educação Ambiental, pesquisadora colaboradora da Articulação Nacional de Políticas Públicas de Educação Ambiental (ANPPEA)

Ao final do percurso formativo, foi elaborado um **Guia Metodológico** com ações práticas sobre os assuntos abordados nos encontros, com a perspectiva de que os participantes ampliem seu repertório sobre sustentabilidade e atuem como multiplicadores, levando às escolas ferramentas para a criação e implementação de projetos de Educação Ambiental.

Foto por **RODRIGO CAMARGO**





## Eixo Educação Ambiental

# Escolas em Rede

### Resultados

 **83** Inscritos

 **56** Certificados emitidos

 **10** horas de formação

 **12** Estados alcançados

 **23** Municípios alcançados

Além de servir de inspiração, as atividades foram muito importantes para conhecer possibilidades e trocar com outras pessoas de contextos semelhantes.

O engajamento da comunidade escolar nas propostas pode despertar o interesse de parcerias e servir como modelo para outras instituições educacionais, além do objetivo maior que é a sensibilização dos alunos para os cuidados com o meio ambiente e a formação de cidadãos sustentáveis e replicadores desta ideia.

Fotos por RODRIGO CAMARGO



Parceiro Técnico: Gaia Social



## Programas do Eixo

# Comunidades e Desenvolvimento Local



### Desafio Comunidade Sustentável

#### OBJETIVO

Reconhecer, incentivar e apoiar soluções locais de desenvolvimento sustentável implementadas nos territórios parceiros da Orizon.

#### PÚBLICO

Comunidades do entorno das unidades da Orizon, organizações da sociedade civil.



### Impulso

#### OBJETIVO

O Impulso tem como objetivo engajar colaboradores e parceiros em ações socioambientais, fortalecendo a cultura de solidariedade e gerando impacto positivo nas comunidades.

#### PÚBLICO

Colaboradores do Grupo Orizon e Comunidades lindeiras das unidades Orizon.

### Diagnósticos Socioeconômicos

### Diagnósticos Socioeconômicos

#### OBJETIVO

Mapear o perfil socioeconômico das comunidades do entorno dos Ecoparques com o intuito de orientar decisões estratégicas e plano de ação de longo prazo, identificando vulnerabilidades, oportunidades e alinhamento ao negócio.

#### PÚBLICO

Unidades Orizon prioritárias para a venda de créditos de carbono



## Eixo Comunidades e Desenvolvimento Local

# Desafio Comunidade Sustentável

O **Desafio Comunidade Sustentável** tem como objetivo mapear, reconhecer e apoiar soluções locais com foco em sustentabilidade ambiental, fortalecendo o relacionamento com as comunidades dos territórios de atuação do Grupo Orizon. O Desafio busca potencializar lideranças e organizações locais para a implementação de projetos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, promovendo impacto socioambiental positivo.

Com o objetivo de apoiar comunidades localizadas nos territórios onde o Grupo Orizon possui unidades, o Desafio contemplou, em 2025, iniciativas nos municípios de **Barra Mansa (RJ), Cuiabá (MT) e Jaboatão dos Guararapes (PE)**.

As populações em situação de maior vulnerabilidade socioeconômica são, em geral, as mais expostas aos impactos ambientais. Ainda assim, são essas

comunidades que, mesmo diante da escassez de recursos, se mobilizam para desenvolver soluções locais adequadas, inovadoras e eficazes, alinhadas às suas realidades.

As iniciativas inscritas por meio de edital foram avaliadas a partir de quatro critérios: Sustentabilidade e inovação; Capacidade de continuidade; Relevância e impacto; Potencial de colaboração. Além do aporte financeiro, os projetos selecionados receberam acompanhamento técnico, contribuindo para o fortalecimento institucional das organizações envolvidas

Os proponentes das iniciativas apoiadas destacaram o papel estratégico do Desafio no desenvolvimento de lideranças e no fortalecimento organizacional, especialmente no que se refere à gestão de projetos, à ampliação das relações comunitárias, à articulação de ações associadas à pauta ambiental e à busca por novas parcerias.

Entre as principais contribuições percebidas pelos proponentes, destacam-se:

**83%**

apontaram capacitação para a gestão de projetos (cronograma, orçamento, indicadores e mobilização);

**50%**

indicaram aquisição de novas habilidades para participação em outros editais;

**66%**

relatarem maior aproximação com a temática ambiental;

**50%**

destacaram aprimoramento na elaboração e escrita de projetos.



Foto por INSTITUTO ORIZON SOCIAL



## Eixo Comunidades e Desenvolvimento Local

# Desafio Comunidade Sustentável

Parceiro Técnico: ponteAponte

### Resultados



**26 iniciativas**

inscritas, das quais **6 foram selecionadas e apoiadas**



**59 pessoas**

envolvidas nas equipes executoras das iniciativas



**11.400 pessoas**

beneficiadas, entre impactados direta e indiretamente (2.280 beneficiários diretos e 9.120 beneficiários indiretos)



**R\$150 mil**

destinados ao apoio às iniciativas locais sustentáveis



**Atuação em 3 municípios:**

Barra Mansa (RJ), Cuiabá (MT) e Jaboatão dos Guararapes (PE)

Uma das coisas mais bacanas que vivenciamos até agora foi conhecer e perceber que as pessoas já possuem alguma prática de gestão de resíduos, seja através da compostagem, da separação dos resíduos e entrega para catadores, ou da manutenção de hortas nos quintais das casas. Foi um dos descobrimentos mais fascinantes perceber que não estamos sós e que precisamos nos encontrar e conectar. E este acaba sendo o objetivo moral do projeto: dar visibilidade e fortalecer essas ações para que elas se multipliquem pelo exemplo.

**COMUNIDADE LIXO ZERO EM JG, JABOATÃO DOS GUARARAPES/PE**

### Iniciativas apoiadas

#### Barra Mansa/RJ

- Da terra à mesa - ciclo vivo: semear, colher, comer
- Vale verde: reciclagem que alimenta

#### Jaboatão dos Guararapes/PE

- Comunidade Lixo Zero em JG
- Educação Ambiental para conservação dos manguezais: Fortalecendo a Cultura Oceânica e a Sustentabilidade Pesqueira em Jaboatão dos Guararapes

#### Cuiabá/MT

- Casarão das Artes
- Programa Agentes do agora



## Eixo Comunidades e Desenvolvimento Local

# Impulso Programa de Voluntariado

Em um cenário marcado por desafios socioambientais e desigualdades estruturais, a solidariedade se reafirma como um valor fundamental para a construção de uma sociedade mais justa. O trabalho voluntário, nesse contexto, destaca-se como uma prática transformadora, capaz de gerar impacto positivo nas comunidades, fortalecer vínculos e estimular uma cultura de empatia, corresponsabilidade e engajamento social.

Foi a partir dessa compreensão que, em 2025, o Instituto Orizon Social estruturou o **Impulso – Programa de Voluntariado**, com o objetivo de engajar colaboradores do Grupo Orizon na promoção de ações voluntárias de impacto socioambiental em comunidades, consolidando o compromisso institucional com os territórios do entorno dos Ecoparques.

O Impulso iniciou suas atividades com a mobilização de colaboradores do Grupo Orizon de Paulínia/SP e Jaboatão dos Guararapes/PE para a realização de

ações voluntárias em celebração ao Dia Internacional do Voluntariado (5 de dezembro), através do Dia de Mobilização Voluntária “Mão na Massa”. Com a criação de dois comitês voluntários, os colaboradores estabeleceram parcerias com organizações locais e desenvolveram diversas ações que contribuíram para o fortalecimento das instituições e das comunidades, tais como:

### Em Jaboatão dos Guararapes/PE, na Escola Municipal Rural de Tempo Integral Nícia Anacleto Cahú:

- Rodas de conversa sobre reciclagem, com foco na importância da separação correta dos resíduos e no fortalecimento da consciência ambiental;
- Roda de diálogo sobre o uso seguro e responsável da internet, incentivando práticas digitais saudáveis, especialmente entre jovens e responsáveis;
- Pintura do muro do parquinho da Escola com as mãos dos alunos e professores;
- Atividades lúdicas e jogos com as crianças, promovendo integração, aprendizado e fortalecimento de vínculos comunitários;
- Sorteio de cesta básica para alunos e responsáveis.

### Em Paulínia/SP, na AMIMRES - Associação de Moradores do Jardim Parque Itália, Jardim Maria Luiza, Jardim Recanto dos Sonhos e Parque Sevilha:

- Cortes de cabelo gratuitos, promovendo cuidado pessoal, autoestima e acolhimento;
- Oficinas com crianças, com atividades educativas e recreativas que estimularam criatividade, convivência e expressão;
- Oficinas de horta e confecção de vasos com garrafas PET;
- Oficinas sobre currículos e profissões.





Foto por BEATRIZ FREITAS



## Eixo Comunidades e Desenvolvimento Local

# Impulso Programa de Voluntariado

### Resultados

 **413** Beneficiados Diretos

 **1.652** Beneficiados Indiretos

 **81** Voluntários

 **2** Instituições

 **2** Ecoparques Orizon



Esse dia de ação social foi muito importante para a Associação, porque estamos conseguindo promover um dia de mobilização muito agradável, com um trabalho que está sendo feito aqui hoje, na Associação, como a oficina de currículo.

**JOSÉ SOUZA, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO AMIMRES**



É muito interessante poder participar disso e colaborar com a comunidade, com o desenvolvimento, com o impulso da região, com o impulso social e com o impulso ambiental da nossa comunidade.

**DIOGO ARANTES, SUPERINTENDENTE DE OPERAÇÕES DO GRUPO ORIZON**





## Eixo Comunidades e Desenvolvimento Local

# Diagnósticos Socioeconômicos

Em 2025, realizamos dois Diagnósticos Socioeconômicos nos territórios de Juazeiro do Norte (CE) e Rodolfo Fernandes (RN), em parceria com a área de Comunicação Social da Orizon. A iniciativa teve como objetivo aprofundar o conhecimento sobre os territórios de atuação da Companhia, identificando vulnerabilidades, potencialidades e oportunidades de desenvolvimento local.

Os diagnósticos geraram subsídios técnicos para apoiar a tomada de decisões estratégicas e a estruturação de planos de ação de médio e longo prazo do Instituto Orizon Social nas localidades envolvidas, além de contribuir para a identificação de sinergias e oportunidades de alinhamento com o negócio da Orizon.

### Resultados 2025



**15 Instituições** envolvidas



**2 Territórios:**  
Rodolfo Fernandes e Juazeiro do Norte





## Programas do Eixo

# Cultura da Circularidade e de Baixo Carbono



### Inspiral – Festival das Juventudes

#### **OBJETIVO**

Inspiral – Festival das Juventudes utiliza manifestações culturais como ferramenta de diálogo, sensibilização e mobilização social para comunicar a agenda da sustentabilidade, promovendo reflexões socioambientais contemporâneas. Por meio da arte e da música, o festival estimula o protagonismo das juventudes e valoriza a diversidade de vozes.

#### **PÚBLICO**

Jovens universitários.



### Intervenções

#### **OBJETIVO**

As intervenções artísticas são ferramentas poderosas capazes de sensibilizar e informar sobre a temática socioambiental para jovens e um público diverso.

#### **PÚBLICO**

Jovens e públicos diversos.



## Eixo Cultura da Circularidade e de Baixo Carbono

# Inspiral

A educação move e a arte inspira! É com esse conceito que impulsionamos o Programa Inspiral, um mecanismo que utiliza a arte e a cultura como ferramentas de sensibilização e mobilização socioambiental. Com foco nas juventudes, o projeto promove intervenções artísticas como teatro, oficinas e eventos culturais para estimular reflexões sobre sustentabilidade, economia circular e mudanças climáticas, fortalecendo o engajamento de escolas e comunidades em práticas mais conscientes.

Ao longo dos anos, o Inspiral vem se consolidando como uma estratégia de engajamento socioambiental por meio da arte e da cultura, aproximando os desafios socioambientais contemporâneos do cotidiano de jovens. Ao articular intervenções artísticas, processos educativos e experiências coletivas, o projeto amplia o acesso à informação, fortalece vínculos comunitários e valoriza a cultura e o saber local.

Em 2025, o Programa foi realizado por meio de quatro apresentações de peças teatrais nos municípios de Jaboatão dos Guararapes/PE e Barueri/SP, com as seguintes atrações:

- **“Plástico, um mito contemporâneo”**

– por Pamella Villanova

peça de teatro científico que provoca reflexões críticas sobre o estilo de vida atual baseado no consumo de plásticos e levanta o questionamento: “O plástico que estrutura nossas ações cotidianas e a tragédia contemporânea do consumo: serão superáveis?”

- **“O lixo na ilha do amor” e “O amor sumiu”**

apresentações realizadas por alunos do 5º ano da Escola Vidal de Negreiros, que retratam, respectivamente, os impactos do lixo sobre a fauna e a flora e os efeitos do uso excessivo da tecnologia na vida de crianças e adolescentes.

Foto por **RODRIGO CAMARGO**



Além das apresentações teatrais, o Instituto Orizon Social lançou o Festival das Juventudes, um evento interativo e educativo, com oficinas e atividades culturais inspiradas nos elementos da natureza (ar, terra, água e fogo), integrando educação ambiental, cultura e protagonismo juvenil em uma imersão lúdica de sensibilização voltada ao público universitário da Região Metropolitana de Campinas.



# Eixo Cultura da Circularidade e de Baixo Carbono

## Inspiral

### Resultados



**477**

Beneficiados Diretos



**1.908**

Beneficiados Indiretos



**9**

Instituições Participantes



**Lançamento**

do Festival das Juventudes

“ Fiquei encantado com a performance teatral no primeiro módulo do evento (Ar). A intervenção artística foi muito bem elaborada e tocante. Sinto que o tema dialogou diretamente comigo e me fez refletir sobre várias questões relacionadas ao consumo e ao uso de plásticos no meu dia a dia. Sou muito grato por ter participado dessa primeira parte do evento. Também me encantei com o segundo módulo, o da Água: os artistas da Rádio Sucata fizeram um trabalho incrível com a ciclagem de materiais (upcycling), além do talento artístico na composição de músicas que dialogam tão bem com os instrumentos utilizados. Simplesmente fabuloso e muito relaxante. ”

“ Adorei o Festival das Juventudes e a forma como as atividades foram abordadas. Queria destacar que todas as apresentações foram incríveis e que a comida estava ótima! Gostei muito de como as apresentações e a própria estrutura do evento nos faziam refletir sobre o tema. Foi realmente muito bom! Por fim, é muito legal ver a presença de pessoas mais jovens na organização do evento! ”

“ Do meu ponto de vista, o festival foi muito bem organizado. As atividades foram muito envolventes, pois conseguiram conectar arte, cultura e consciência socioambiental. Gostaria de parabenizar toda a equipe do evento e destacar que tive uma experiência incrível ao participar. ”

Foto por **RODRIGO CAMARGO**



# Programas do Eixo Jovens Talentos



## Prêmio Geração 360°

### **OBJETIVO**

Incentivar universitários na resolução de problemáticas socioambientais por meio de soluções que trabalhem diretamente com a economia circular, alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

### **PÚBLICO**

Jovens universitários.



## Eixo Jovens Talentos

# Prêmio Geração 360°

O **Prêmio Geração 360°** tem como objetivo apoiar estudantes universitários no desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios socioambientais, fundamentadas nos princípios da Economia Circular e na integração entre ensino, pesquisa e extensão.

**O Programa busca estimular a inovação e contribuir para a formação acadêmica e profissional dos participantes.**

Por meio de edital, estudantes de todo o Brasil foram convidados a participar de uma maratona de ideação e desenvolvimento de protótipos voltados à Economia Circular. O Programa ofereceu palestras, encontros temáticos, ferramentas pedagógicas e mentorias, adotando uma abordagem interdisciplinar e colaborativa.

As equipes foram formadas por estudantes de graduação e pós-graduação, oriundos de diferentes regiões, cursos e instituições de ensino. Ao longo de treze semanas, as equipes desenvolveram protótipos com foco na solução de problemas reais, incorporando princípios de inovação, Economia Circular e modelos de negócio capazes de gerar valor para as comunidades envolvidas.

As equipes foram avaliadas por jurados especializados, com base nos critérios: Liderança Empreendedora, Inovação, Uso de Princípios de Negócios e Impacto Positivo Sustentável. As equipes finalistas receberam bolsa-auxílio para a implementação de suas soluções em parceria com comunidades localizadas nos territórios definidos no edital.

Ao final do programa, uma banca avaliadora analisou os resultados apresentados e selecionou os três projetos vencedores, que receberam premiações para a continuidade e o aprimoramento dos protótipos desenvolvidos.

Dessa forma, o Prêmio Geração 360° contribuiu para a geração de impactos socioambientais positivos, o fortalecimento da liderança empreendedora e o fomento à inovação em Economia Circular no ambiente universitário.





## Eixo Jovens Talentos


# Prêmio Geração 360°

### Resultados

Parceiro Técnico: Enactus Brasil

 **168 estudantes**  
beneficiados diretamente

 **34 universidades**  
alcançadas

 **54 cursos**  
de graduação e pós-graduação  
envolvidos

 **R\$26 mil**  
investidos em bolsas  
e premiações

 **Atuação em 8 municípios\*:**  
Paulínia (SP), Sorocaba (SP), São Gonçalo (RJ), Nova Iguaçu (RJ), João  
Pessoa (PB), Rosário do Catete (SE), Maceió (AL) e Porto Velho (RO)

*\* Estudantes de outras localidades também puderam se inscrever e participar do Programa; no entanto, os protótipos desenvolvidos deveriam ser aplicados nos territórios indicados no edital.*

O Prêmio Geração 360° é uma iniciativa inovadora voltada ao fortalecimento do protagonismo juvenil e da liderança jovem por meio do desenvolvimento de projetos de economia circular no Brasil. Ao longo do programa, foi possível acompanhar, em um curto período de tempo, a evolução de ideias em soluções concretas, gerando impacto real em diferentes estados, regiões, comunidades e contextos culturais. A parceria entre o Instituto Orizon Social e a Enactus Brasil demonstra que, por meio da educação, da inovação e do empreendedorismo social, é possível capacitar estudantes universitários para liderarem iniciativas de impacto positivo, promovendo desenvolvimento sustentável, inclusão e transformação social em escala nacional.

**GEAZI MASSENA, LÍDER DE PROJETOS DA ENACTUS BRASIL**



## Eixo Jovens Talentos

# Prêmio Geração 360°

Foto por INSTITUTO ORIZON SOCIAL

## EQUIPES VENCEDORAS



### 1º lugar – Graviprotect (Alagoas)

Projeto voltado ao desenvolvimento de um bioinseticida sustentável, a partir do reaproveitamento de sementes de graviola, um resíduo agroindustrial. Utilizando a tecnologia de microencapsulação, a solução alia princípios da Economia Circular e oferece à agricultura familiar uma alternativa eficaz, acessível e menos nociva em relação aos inseticidas químicos sintéticos, contribuindo para a produção de alimentos mais saudáveis.



### 2º lugar – ReCria Salgueiro (Rio de Janeiro)

Iniciativa que promove a valorização de resíduos plásticos por meio da geração de renda, conscientização ambiental e inovação social. O projeto integra tecnologia social, reciclagem criativa e protagonismo comunitário, capacitando moradores – com foco em mulheres e catadores de materiais recicláveis – em processos de fusão, moldagem e Economia Circular, resultando em uma linha de produtos produzidos integralmente com materiais reciclados, como bijuterias, utilitários e itens de papelaria.



### 3º lugar – Breeze for Future (São Paulo)

Solução sustentável e de baixo custo para o resfriamento de ambientes, baseada no uso das propriedades evaporativas de cerâmicas recicladas. O protótipo permite a redução da temperatura em até 3,5°C, utilizando apenas a brisa natural e a captação de água da chuva, dispensando a necessidade de infraestrutura complexa ou alto consumo energético.



# Outras Atividades



# Conexão com Universidades

Em 2025 fortalecemos nossa presença no ambiente acadêmico como forma estratégica de estimular novas lideranças comprometidas com a sustentabilidade.

Mantivemos nossa parceria com a **Fundação Getúlio Vargas (FGV)**, em São Paulo, participando da Primeira Feira de Carreiras com foco em Sustentabilidade e apoiando o 30º e 31º FIS – Formação Integrada em Sustentabilidade, ampliando o diálogo com estudantes e futuros profissionais da área.

Como forma de incentivar movimentos universitários e apoiar iniciativas protagonizadas por estudantes, participamos e apoiamos:

- **Semana de Engenharia Ambiental da Universidade de São Paulo – São Carlos (SP)**
- **XI Semana da Tecnologia em Foco da Faculdade de Tecnologia da Universidade Estadual de Campinas – Limeira (SP)**
- **IV Semana de Engenharia de Energias Renováveis em João Pessoa (PB)**

Além disso, realizamos palestras em diferentes universidades e escolas, levando conteúdos sobre Economia Circular, gestão de resíduos e sustentabilidade a diversos territórios, ampliando o acesso à informação qualificada e conectando teoria, prática e propósito.



Foto por INSTITUTO ORIZON SOCIAL



# Compromisso com os Territórios

Durante a Semana do Meio Ambiente, promovemos ações voltadas a diferentes públicos em Paulínia (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE).

As iniciativas reforçaram nosso compromisso com o desenvolvimento local, estimulando a conscientização ambiental e o engajamento comunitário. Acreditamos que transformar a relação com o meio ambiente é também fortalecer o vínculo com os territórios e promover desenvolvimento sustentável de forma integrada.





## Fortalecimento do Ecossistema de Impacto

Participamos do **13º Congresso do GIFE – “Desconcentrar Poder, Conhecimento e Riquezas”**, realizado em Fortaleza (CE), ampliando conexões institucionais e fortalecendo o diálogo sobre investimento social privado, equidade, juventudes e desenvolvimento sustentável – temas diretamente alinhados ao propósito do Instituto Orizon Social.

Também estivemos presentes na **Latimacto**, em Medellín (Colômbia), participando da **IV Conferência Impact Minds**. A imersão na Comuna 13, reconhecida por sua transformação social por meio de investimentos em infraestrutura e programas comunitários, trouxe aprendizados relevantes sobre protagonismo territorial e fortalecimento de redes locais. Os debates sobre captação de recursos e mudanças climáticas reforçaram a importância de ampliar alianças estratégicas para potencializar soluções socioambientais na América Latina.

No Brasil, estivemos em Belém durante a **COP30**, reafirmando nosso compromisso com a **agenda climática** e a **educação ambiental** como instrumentos de transformação. Participamos de encontros voltados à filantropia estratégica, ao investimento social privado e ao papel da sociedade civil na construção de respostas à crise climática. A presença na COP30 fortaleceu nossa convicção de que transformar agendas globais em impacto real exige atuação territorial, colaboração entre setores e formação de consciência crítica – pilares que orientam a atuação do Instituto.





# Fortalecimento do Ecossistema de Impacto

## Resultados 2025

Além das atividades realizadas em programas institucionalizados, o Instituto Orizon Social tem se envolvido em diversas outras iniciativas relevantes.

Destacamos algumas dessas ações que marcaram o ano de 2025.

COP30



CONGRESSO GIFE



IMPACT MINDS - LATIMPACTO



ENEB





# Relacionamento Institucional Parcerias 2025

Para 2025, ampliamos nossas parceiras institucionais, com **foco em fortalecimento da atuação, reputação e impacto do IOS nos territórios**, expandindo capacidade técnica, articulação e atração de recursos.



Parceiros desde 2024 – fortalecimento de posicionamento institucional e conexão com a principal rede de filantropia corporativa do país

Rede global que conecta universitários, líderes e academia para desenvolver projetos de impacto social, ambiental e econômico por meio do empreendedorismo.





# Comunicação Institucional



## Comunicação

# Institucional

Em 2025, a comunicação institucional do Instituto Orizon Social teve como foco fortalecer a visibilidade das iniciativas desenvolvidas, ampliar o alcance das ações e consolidar a presença digital da instituição. Ao longo do ano, as estratégias de comunicação foram direcionadas para valorizar os projetos realizados, evidenciar o impacto social gerado e aproximar o Instituto de seus diferentes públicos, incluindo parceiros, apoiadores e a comunidade.

Nesse contexto, os canais digitais desempenharam papel fundamental na disseminação de informações e na divulgação das atividades institucionais. A produção contínua de conteúdos institucionais e informativos contribuiu para ampliar o reconhecimento das iniciativas do Instituto e reforçar seu posicionamento como agente de transformação social.

Certos de que as redes sociais são fundamentais para demonstrar os resultados e divulgar os projetos do Instituto Orizon Social, em 2025 elaboramos o planejamento estratégico de comunicação, definindo as ações necessárias para, a partir de 2026, ocupar seu lugar como voz nacional em circularidade aplicada, juventudes e impacto socioambiental.

## LINKEDIN

DE 01 DE JANEIRO DE 2025 A 31 DE DEZEMBRO DE 2025

**7,67%**

TAXA DE ENGAJAMENTO

**4,2%**

DE CRESCIMENTO EM  
COMPARAÇÃO A 2024

## INSTAGRAM

DE 01 DE JANEIRO DE 2025 A 31 DE  
DEZEMBRO DE 2025

**60,53**

ENGAJAMENTO  
POR POST

Interações considerando  
curtidas e comentários



# Balanco Financeiro



# Balanco Financeiro

ORÇAMENTO TOTAL 2025

**R\$ 3.3M**

INVESTIMENTO EM PROJETOS

**R\$ 1.9M**

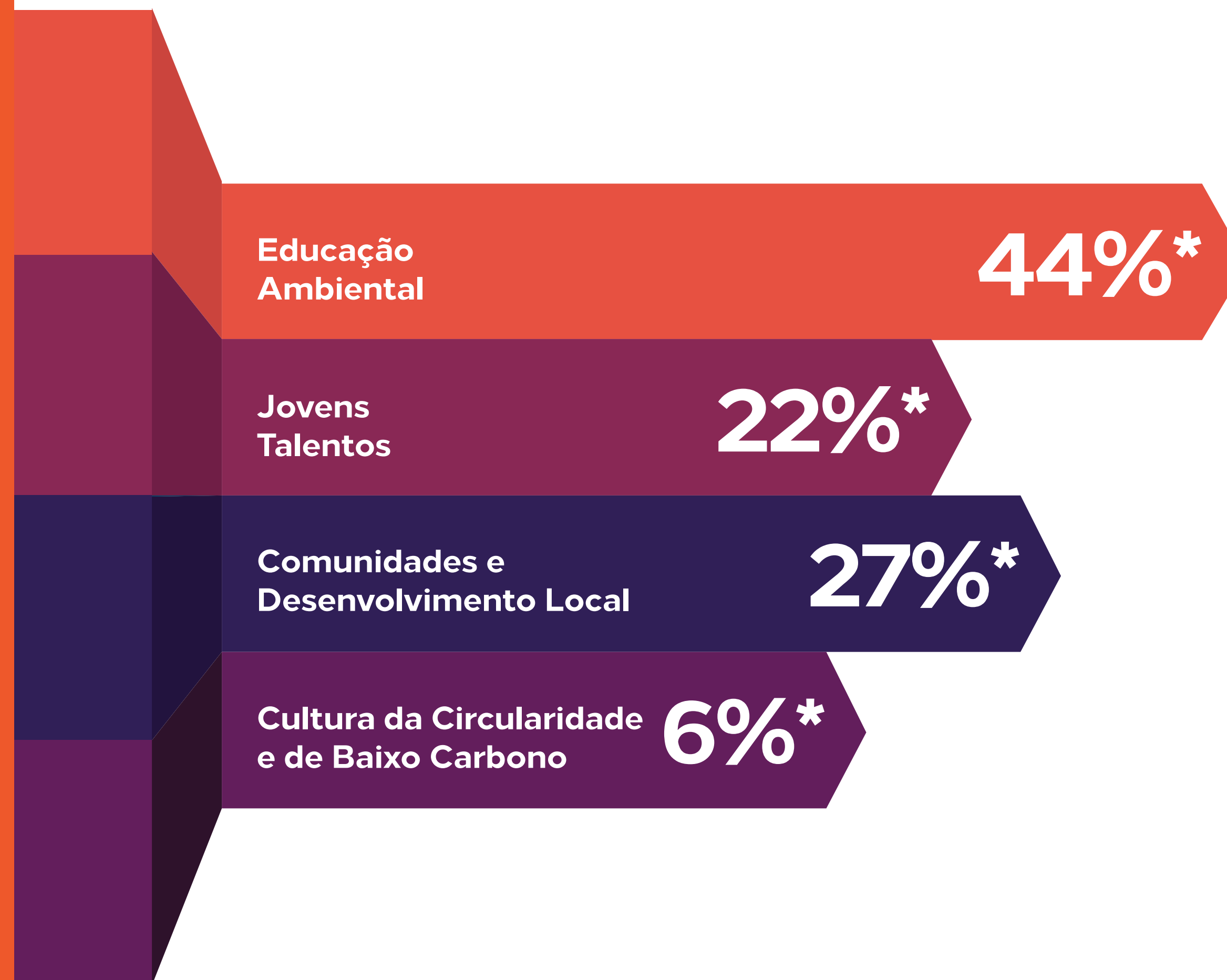
*(59% do orçamento total)*

DESPESAS ADMINISTRATIVAS E INSTITUCIONAIS

**R\$ 1.3M**

*(41% do orçamento total)*

Investimento por eixo de atuação:



*\*do total investido em projetos*



# Comercialização de Créditos de Carbono

## TESE DE INVESTIMENTO

 **10%**

da venda bruta de créditos de carbono do Grupo Orizon são investidos em projetos de impacto socioambiental, via Instituto Orizon Social

Em 2025, foram investidos

 **R\$3,3 MILHÕES**

no Instituto Orizon Social

Foto por DIVULGAÇÃO ORIZON



# Quem Faz

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

Ismar Machado Assaly  
Milton Pilão Júnior  
Leonardo Roberto Pereira dos Santos  
Moacir Rossetti

## EQUIPE:

Paulo Laguardia | DIRETOR EXECUTIVO  
Clara Leite | GERENTE DE PROJETOS  
Patrícia Mello | COORDENADORA DE OPERAÇÕES  
Priscila Ghiraldelli | ANALISTA ADMINISTRATIVA/  
FINANCEIRA  
Bruno Villaça | ESPECIALISTA DE PROJETOS  
Cíntia Maciel | ESPECIALISTA DE PROJETOS  
Vinícius Gomes | ESPECIALISTA DE PROJETOS  
Naomy Aguiar | ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO  
Julia Santana | ASSISTENTE DE PROJETOS  
Antonieta Aparecida Fernandes | COPEIRA  
Cláudio Barbosa | JARDINEIRO

## DIRETORIA EXECUTIVA:

Paulo Laguardia  
Hamilton Amadeo

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDO:

Clara Martins Leite  
Bruno Villaça  
Cintia Maciel  
Vinicius Gomes  
Julia Santana  
Naomy Aguiar  
Patrícia Mello

## REVISÃO DE CONTEÚDO:

Patrícia Mello  
Clara Martins Leite  
Paulo Laguardia

## DIAGRAMAÇÃO:

Agência Ecomunica



INSTITUTO

**ORIZON**  
**SOCIAL**