



PRÊMIO
GERAÇÃO
360°



enactus
BRASIL



INSTITUTO
ORIZON
SOCIAL

1. INTRODUÇÃO



Em 2023 o Grupo Orizon estruturou a sua área de investimento social privado através do Instituto Orizon Social, uma organização sem fins lucrativos, que nasce com o objetivo de impulsionar as novas gerações como promotoras de transformação disruptivas em direção a uma sociedade mais sustentável, uma economia mais circular e de baixo carbono. Saiba mais em <https://institutoorizonsocial.org.br>

A Enactus é uma organização sem fins lucrativos presente em mais de 35 países, com mais de 72.000 estudantes universitários e seus professores, presente em mais de 1.800 campi universitários ao redor do mundo. Ao assumir a missão “Engajar a



próxima geração de líderes empreendedores no uso de princípios de inovação e negócios para melhorar o mundo.”, a Enactus estimula estudantes universitários a desenvolver projetos para melhorar as condições de vida de comunidades, ao mesmo tempo em que, ao participar de atividades de extensão como esta, os alunos melhoram as habilidades para se tornarem líderes do futuro, com uma visão responsável sobre negócios.

Tornam-se também transformadores sociais, levando para a sociedade o conhecimento que estão adquirindo, empoderando pessoas com a descoberta de novos potenciais.

Os grupos de universitários, chamados de Times, participam de campeonatos nacionais e internacionais para apresentar os resultados e impactos de seus projetos a uma banca de juízes formada por executivos das empresas apoiadoras e pessoas do ecossistema de empreendedorismo social. O vencedor do Campeonato Nacional Enactus Brasil representará o país na Enactus World Cup, onde competirá com equipes do mundo todo.



2. PRÊMIO GERAÇÃO 360°

O Prêmio Geração 360° é uma iniciativa entre a Enactus Brasil e o Instituto Orizon Social, que incentiva a resolução de problemáticas socioambientais por meio de soluções que trabalhem diretamente com a economia circular. Os participantes se envolvem na resolução de desafios do mundo real com soluções que atinjam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



As soluções a serem desenvolvidas deverão trabalhar com a promoção da Economia Circular de forma que alcancem:

- Melhorias de processos produtivos;
- Redução do consumo de recursos, da geração de resíduos e da pegada ecológica;
- Inovação e princípios de negócios para criar valor para a comunidade;
- Aumento de renda e inclusão social de comunidades carentes;
- Aprimoramentos da infraestrutura das comunidades;
- Desenvolvimento econômico e social.

As equipes participantes deverão ser formadas por pelo menos um estudante universitário da região de Porto Velho (RO), Paulínia (SP) ou João Pessoa (PB). Os inscritos participarão de uma maratona de ideação para que possam desenvolver soluções para os eixos temáticos do hackathon. Em seguida, as quatro melhores equipes participantes do hackathon receberão uma bolsa auxílio para desenvolver um protótipo da sua solução. Por fim, os quatro finalistas irão fazer uma apresentação dos resultados e impactos observados durante o hackathon para que por meio de uma avaliação sejam definidos os campeões do hackathon.

3. CRONOGRAMA

ETAPAS	DESCRIÇÃO	DATA
1ª Etapa	Lançamento do projeto	14/08/2024
	Lançamento do Edital e Live Cast: Desafios da Economia Circular	20/08/2024 às 10h00
	Fim das inscrições	20/09/2024 às 18:00h (horário de Brasília)
	Divulgação dos selecionados	24/09/2024
	KickOff de Lançamento	26/09/2024 às 19h00 (horário de Brasília)
2ª Etapa	Semana 1: Pesquisas & Insights	30/09/2024 até 06/10/2024
	Semana 2: Ideação e Prototipagem I	07/10/2024 até 13/10/2024
	Semana 3: Modelagem de Negócios	14/10/2024 até 20/10/2024
	Semana 4: Ideação e Prototipagem II	21/10/2024 até 27/10/2024
3ª Etapa	Apresentação Parcial	28/10/2024
	Semana 5: Divulgação do TOP 4	30/10/2024
	Envio Bolsa Auxílio TOP 4	31/10/2024 até 01/11/2024
	Semana 6: Roadmap & Entrega I	04/11/2024 até 10/11/2024
	Semana 7: Roadmap & Entrega II	11/11/2024 até 17/11/2024
Semana 8:	Envio Relatório Final	19/11/2024
	Apresentação Final	21/11/2024
4ª Etapa	Divulgação dos Vencedores	25/11/2024
	Transferência da Premiação para Vencedores	Dezembro 2024

4. ELEGIBILIDADE

Poderão se inscrever neste hackathon, aqueles estudantes de graduação e pós-graduação regularmente matriculados em uma Instituição de Ensino Superior mesmo que este não faça parte de um Time Enactus.

5. INSCRIÇÕES

A inscrição pode ser realizada de duas formas:

INSCRIÇÃO COLETIVA

A inscrição de forma **coletiva** é aberta para equipes de 3 até 5 estudantes universitários que possuam sua matrícula regular. A equipe inscrita de forma coletiva deve ser composta por pelo menos um membro de um time Enactus Ativo e pelo menos um estudante regularmente matriculado em um das IES da região de Porto Velho (RO), Paulínia (SP) ou João Pessoa (PB).

[CLIQUE E SE INSCREVA COLETIVAMENTE](#)

INSCRIÇÃO INDIVIDUAL

A inscrição de forma **individual** é aberta para todo e qualquer estudante universitário no Brasil que possua sua matrícula regular, mesmo que este não faça parte de um Time Enactus. Ao se inscrever individualmente o estudante concorda em se juntar aos demais participantes para a formação de uma equipe de até 5 membros, definida pela Enactus Brasil.

[CLIQUE E SE INSCREVA INDIVIDUALMENTE](#)

6. FORMAÇÃO/SELEÇÃO DAS EQUIPES

A seleção dos participantes do hackathon será realizada de acordo com os seguintes critérios:

- Estudante está regularmente matriculado em uma das IES no Brasil, prioritariamente da região de **Porto Velho (RO), Paulínia (SP) e João Pessoa (PB)**;
- O inscrito possui experiências acadêmicas com a temática do edital

Os candidatos inscritos individualmente devem ser agrupados de forma com que suas habilidades se complementem, levando em conta a diversidade dos mesmos de acordo com o que declararem no formulário de submissão.

Dessa forma, dentre as equipes inscritas de forma coletiva e as equipes formadas por inscrições individuais serão selecionadas até 12 equipes de acordo com os critérios previamente estabelecidos. Essas equipes serão distribuídas em três ligas, de forma que:

- **LIGA PORTO VELHO:** Equipes com pelo menos um estudante de IES da região de **Porto Velho (RO)**;
- **LIGA PAULÍNIA:** Equipes com pelo menos um estudante de IES da região de **Paulínia (SP)**;
- **LIGA JOÃO PESSOA:** Equipes com pelo menos um estudante de IES da região de **João Pessoa (PB)**.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Durante todas as etapas avaliativas do hackathon, a avaliação das apresentações de cada uma das equipes participantes do edital e seleção dos vencedores será realizada com base no Critério Enactus de Avaliação apresentado a seguir:

“Qual equipe demonstrou liderança empreendedora de forma mais efetiva ao levar negócios e inovação para um impacto positivo e sustentável beneficiando pessoas, planeta e prosperidade?”

Liderança Empreendedora: identificando uma necessidade e capitalizando oportunidades, assumindo responsabilidade pessoal, gerenciando riscos e mudanças em um ambiente dinâmico.

Inovação: o processo de introduzir novas ou melhorar ideias, serviços, tecnologias, produtos ou metodologias existentes.

Uso de princípios de negócios: aplicação de um modelo e plano de negócios sólidos.

Impacto positivo sustentável: demonstrando uma melhoria mensurável e duradoura para as pessoas, o planeta e a prosperidade*.

*(Prosperidade: beneficiando vidas de forma econômica e social)

8. FASES DO HACKATHON

O hackathon, seguirá uma agenda de 8 semanas, divididas em duas fases, ao longo de cada fase da competição, as equipes serão avaliadas:

FASE 1: PROTOTIPAÇÃO

Durante as cinco primeiras semanas do hackathon as equipes irão passar por uma trilha de capacitações e mentorias para que ao fim da mesma consigam coletar insights de alguma problemática central que irão trabalhar, idealizar alguma solução para essa problemática e por fim desenvolver um protótipo dessa solução.

Ao fim dessa jornada, as equipes que obtiverem êxito em desenvolver um protótipo funcional da sua solução apresentarão audiovisuais (apresentação de slides ou de vídeo) das soluções desenvolvidas e serão avaliadas por um painel de jurados, cuidadosamente indicados pelo Instituto Orizon Social e pela Enactus Brasil, incluindo especialistas no assunto e profissionais do setor. As apresentações audiovisuais serão realizadas por videoconferências de forma que a equipe terá até 5 minutos para realizar suas apresentações e o painel de jurados terá mais 5 minutos para uma sessão de perguntas e respostas.

Esse painel irá avaliar minuciosamente as apresentações das equipes para definir os quatro finalistas que irão receber a bolsa auxílio para investir na entrega das suas soluções. A seleção será realizada de forma que seja selecionada uma equipe de cada uma das ligas de competição e que em uma repescagem com o segundo lugar de cada liga por deliberação do painel de avaliação seja selecionado a quarta equipe finalista.

FASE 2: ENTREGA

Durante as três últimas semanas do hackathon as quatro equipes selecionadas deverão investir a bolsa auxílio recebida para trabalharem na entrega das suas soluções, de forma que as mesmas sejam capazes de levar impactos positivos para a problemática central abordada pela equipe.

Por fim, as quatro equipes finalistas serão novamente avaliadas pelo painel para definir o campeão e vice-campeão dessa edição do hackathon.

9. PREMIAÇÕES

Bolsa-Auxílio

As quatro equipes finalistas selecionadas por um painel de especialistas indicados pelo Instituto Orizon Social e pela Enactus Brasil no final da Fase 1 irão receber um bolsa-auxílio no valor de três mil reais (R\$3.000,00).

Reconhecimento e Prêmio

Dentre as quatro equipes finalistas, serão selecionadas a equipe campeã e vice-campeã dessa edição do hackathon, que irão receber uma premiação de:

- O vice-campeão irá receber uma premiação de quatro mil reais (R\$4.000,00);
- O campeão irá receber uma premiação de seis mil reais (R\$6.000,00);

10. ACOMPANHAMENTO DAS EQUIPES SELECIONADAS

As equipes selecionadas receberão acompanhamento dos coordenadores de programa da Enactus Brasil e da equipe do Instituto Orizon Social, que oferecerão o suporte necessário para o desenvolvimento do projeto. O acompanhamento se dará através de diversos meios de comunicação, podendo ser telefone, WhatsApp, chamadas de Zoom e Teams, e e-mails.

11. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

O anúncio dos selecionados ocorrerá no dia 24 de setembro de 2024. A divulgação será através dos sites: <http://enactus.org.br/>, www.instagram.com/enactusbrasil/, <https://institutoorizonsocial.org.br/> e <https://www.instagram.com/institutoorizonsocial/>;

12. ALCANCE DE MÍDIAS E DIVULGAÇÃO

As equipes são incentivadas pelo Instituto Orizon Social e pela Enactus Brasil a realizarem divulgação na mídia, incluindo comunicados à imprensa, promoção na web, iniciativas locais e esforços de mídia social, para mostrar a parceria com o Instituto Orizon Social.

Utilizar a logomarca do Time Enactus nas publicações referentes às atividades do programa especial;

- Serão encorajados a utilizar a mídia nacional, estadual e local, incluindo a mídia do Campus, para promover o reconhecimento recebido por eles;
- Marcarão o [@institutoorizonsocial](https://www.instagram.com/institutoorizonsocial/) e a [@enactusbrasil](https://www.instagram.com/enactusbrasil/) em suas postagens, para que seja possível o rastreamento e compartilhamento.

13. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E ENTREGA DO PRÊMIO

1. A Enactus Brasil efetuará a entrega dos prêmios nas contas correntes dos participantes contemplados, em até 30 (trinta) dias contados a partir da data de divulgação dos selecionados;
2. Para o recebimento do prêmio os participantes deverão preencher uma ficha de responsabilidade, bem como um recibo no nome do titular da conta (No caso de time Enactus será depositado para o Líder do time, ou professor conselheiro ou conta do time Enactus com CNPJ);
3. As quatro equipes finalistas da primeira fase serão anunciadas até o dia 30 de outubro de 2024, através dos sites <http://enactus.org.br/>, www.instagram.com/enactusbrasil/, <https://www.institutoorizonsocial.org.br/> e <https://www.instagram.com/institutoorizonsocial/>;
4. O resultado e a divulgação da equipe campeã e vice-campeã deste hackathon será divulgado até o dia 25 de novembro de 2024, através dos sites <http://enactus.org.br/>, www.instagram.com/enactusbrasil/, https://www.institutoorizonsocial.org.br e <https://www.instagram.com/institutoorizonsocial/>;
5. Os prêmios a serem distribuídos destinam-se às equipes contempladas, e serão entregues nos seus nomes, sendo vedada sua transferência. Não se admitirá, em qualquer hipótese, a transferência parcial ou total de direitos na titularidade dos prêmios a serem distribuídos pelo presente edital.
6. Na eventualidade do participante contemplado vir a falecer, o prêmio será depositado na conta da universidade ou outra conta corrente que seja validada pelas instituições organizadoras do hackathon;
7. A participação no presente edital implica na aceitação automática de todas as disposições do presente documento.

14. DAS PENALIDADES

Os times participantes de parcerias especiais são cientes que devem cumprir a totalidade das obrigações previstas em programa especial. O não cumprimento do mesmo poderá gerar penalidades, a serem definidas pela Enactus Brasil, de acordo com cada situação. As penalidades incluem: devolução da bolsa/investimento do parceiro, suspensão da renovação da bolsa, desclassificação e/ou desvinculação do time com a parceria, impedimento da participação do time em outros editais no período de que pode variar de 6 a 12 meses ou desligamento do time da rede Enactus.

A Enactus Brasil se reserva ao direito de solicitar devolução, suspender ou cancelar premiações a qualquer momento, em função do desempenho do time no hackathon ou decorrente de qualquer situação considerada desabonadora no descumprimento das regras deste programa especial, podendo ser exigida a devolução parcial ou total do investimento realizado em seu favor.

15. CONDIÇÕES GERAIS

- As dúvidas e as controvérsias originadas de reclamações dos participantes do edital deverão ser, preliminarmente, dirimidas pelos seus respectivos Coordenadores de Programa;
- O presente regulamento será divulgado pelos meios de comunicação disponíveis, à critério dos organizadores;
- Todos os participantes, incluindo os inscritos, semifinalistas, os finalistas e os vencedores, concordam, desde já, em autorizar as instituições organizadoras a utilizarem seus nomes, imagens e sons de vozes para divulgação do Prêmio Geração 360° pelo prazo indeterminado, contados a partir do início do edital, sem qualquer tipo de ônus para as promotoras, tampouco a obrigatoriedade de realizar a divulgação de que trata este artigo;
- O regulamento completo do Hackathon estará disponível nos sites <http://enactus.org.br/> e <https://www.institutoorizonsocial.org.br/>;



PRÊMIO
GERAÇÃO
360°

